

# América Latina y Europa ante el fenomeno de la Internacionalización

Buenos Aires, 7 de Junio de 2004

Dr. Hans de Wit, Asesor Senior Internacional  
Universidad de Amsterdam

Editor del Journal of Studies in International Education (Boletín de  
Estudios sobre Educación Internacional)  
SAGE / ASIE

# Contenido

- Significados de la internacionalización de la educación superior
- Fundamentos y Tendencias Actuales en los fundamentos para la internacionalización
- Tendencias europeas
- Tendencias latinoamericanas

# Relevancia

La internacionalización de la Educación Superior puede ser considerada como

*“Un tema importante para la próxima década”*  
(Davies, 1997)

**Así como**

*“Una de las tendencias más importantes de la última década”* (Teichler, 1999)

## Pero también observamos

- “Un desplazamiento en los paradigmas de la internacionalización, de la cooperación a la competencia” (Van der Wende, 2001)
- El fundamento económico parece ser el factor conducente en la internacionalización de la educación superior, aunque por diferentes motivos (De Wit, 2002)

# Significados

Diversidad de términos relacionados con la Internacionalización de la Educación Superior

- **Estos términos son utilizados como:**
- ‘pars pro toto’
- sinónimo

*Sinónimo utilizado con mayor frecuencia:*

- **Educación internacional**

## **Otros términos utilizados:**

### *1. Relacionados con el programa de estudios:*

Estudios internacionales, estudios globales, educación multicultural, educación intercultural, educación para la paz, etc.

### *2. Relacionados con la movilidad:*

Estudios en el exterior, educación en el exterior, movilidad académica

## *Nuevo término*

# **Educación transnacional**

- educación sin fronteras
- educación que atraviesa las fronteras
- educación global
- educación en el exterior
- comercio internacional de servicios educativos

La internacionalización de la educación superior es una de las vías que un país o institución utiliza para responder al impacto de la globalización

La internacionalización de la educación superior es también un agente de la globalización

# Fundamentos para la Internacionalización

Los fundamentos pueden ser descritos como

**motivaciones para incorporar una  
dimensión internacional/intercultural a la  
educación superior**

Los fundamentos tratan sobre los “Por qué”  
de la internacionalización

## Fundamentos que impulsan la internacionalización

Fundamentos	Existentes	De importancia emergente
<b>Socio-culturales</b>	Identidad cultural nacional Conocimiento intercultural Desarrollo de la ciudadanía Desarrollo social y de la comunidad	<b>A nivel nacional</b>  Desarrollo de los recursos humanos Alianzas estratégicas Generación de ingresos/Mercado comercial Formación nacional/Formación institucional Desarrollo socio-cultural y entendimiento mutuo  <b>A nivel institucional</b>  Perfil y calificación internacional Intensificación de la calidad/Estándares internacionales Generación de ingresos Desarrollo de los estudiantes y del personal Alianzas estratégicas Producción del conocimiento
<b>Políticos</b>	Política exterior Seguridad nacional Asistencia técnica Paz y entendimiento mutuo Identidad nacional Identidad regional	
<b>Económicos</b>	Crecimiento económico y Competitividad Mercado laboral Incentivos financieros	
<b>Académicos</b>	Expansión del horizonte académico Formación institucional Perfil y status Intensificación de la calidad Estándares académicos internacionales Dimensión internacional para la investigación y la enseñanza	

**Luego de la Guerra Fría y bajo la influencia de la globalización, se puede notar un mayor énfasis en los fundamentos económicos para la internacionalización de la educación superior: el comercio y la competencia**

**GATS refleja el creciente  
énfasis en el comercio y la  
competencia como  
fundamentos impulsores de la  
internacionalización de la  
educación superior**

Sin embargo, el 11 de septiembre del año 2001 ha puesto nuevamente en primer plano los fundamentos políticos, en especial el fundamento de la seguridad nacional en los EE.UU.

Junto con los fundamentos económicos más dominantes, el comercio y la competencia, parecen ser actualmente las fuerzas conducentes tras la internacionalización de la educación superior

# Definición

- *“El proceso de incorporar una dimensión internacional, intercultural o global a los objetivos, las funciones u organización de la educación post-secundaria.” (Knight 2003, p.2)*

## **Macrotendencias que impactan sobre la educación post-secundaria (nacional e internacional)**

Tendencia hacia el conocimiento de la sociedad y la economía

Nuevas tendencias en TICS

Mayor sentido del regionalismo (comercial, económico, cultural)

Mayor movilidad de personas, capitales, ideas, conocimientos tecnologías

Mayor liberalización del mercado a través de acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales

Mayor énfasis en la economía de mercado

Desplazamientos en la ubicación del ejercicio del poder del nivel nacional al regional e internacional

## Incidencia en la Dimensión Internacional de la Educación Superior (I)

Mayor demanda de educación post-secundaria –en especial la educación permanente y la capacitación profesional-

Mayor diversidad de proveedores de educación, incluyendo empresas comerciales, instituciones privadas con fines de lucro, entidades con fines de lucro de instituciones públicas así como “fábricas de títulos universitarios”

Innovaciones en los canales a distancia/on line y provisión de educación superior en el exterior

Ofrecimiento de nuevos tipos de premios y títulos

Más y nuevos niveles/tipos de garantía y acreditación de la calidad

## Incidencia en la Dimensión Internacional de la Educación Superior (II)

La inversión privada en la educación superior crece más rápidamente que la inversión pública

Nuevas formas de asociación administrativa/académica entre distintos tipos de proveedores

Cambios en las formas y objetivos de las alianzas estratégicas

Mayor fuga/ganancia de cerebros, incluso física y virtual

Nuevas formas de programas de educación superior intra e inter regionales en especial las iniciativas de movilidad

## Incidencia en la Dimensión Internacional de la Educación Superior (III)

Mayor competencia a nivel internacional e innovación en el enfoque de mercado con respecto a la educación

Desplazamiento de la asistencia para el desarrollo al intercambio de sociedades al mercado comercial en la educación

# **Internacionalización de la Educación Superior en Europa**

## Fase 1: 1945-1985

- La dimensión internacional era más bien secundaria. El centro de atención era la contribución a la reconstrucción nacional
- Fundamentalmente programas nacionales como parte de la política exterior: acuerdos culturales y científicos
- Movilidad individual, principalmente Sur-Norte, vinculada a la herencia colonial e imperial

## Fase I (cont.)

- Hacia fines de los '60, mayor énfasis en asistencia técnica/cooperación para el desarrollo, por medio de:

Becas de capacitación en Europa para estudiantes y para el personal

Formación institucional

## Fase II, 1985-2000

- Mayor énfasis en el intercambio y la cooperación
- Activo rol incentivador de la Comisión Europea en la cooperación para la investigación y la educación dentro de la UE
- Las instituciones desarrollan gradualmente una actitud/estrategia más proactiva que reactiva hacia la internacionalización

## Fase II (cont.)

- Gran cantidad de estudiantes se movilizaron dentro de la UE (más de 1 millón en 15 años)
- Menos exitosa en cuanto a movilidad entre universidades y desarrollo de programas de estudio
- Desarrollo de un Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (proyecto piloto)
- Interés gradual más allá de la UE, tanto por parte de la Comisión como de las instituciones

## Fase III, 2000-2010

Integración/tendencia a lo internacional en el manejo general de la educación superior

Más énfasis en la competencia que en la cooperación

La concentración regional se expandió desde la UE a toda Europa

En un principio, las instituciones eran más reactivas que proactivas hacia la UE y las iniciativas nacionales

# Fase III, el Proceso de Bolonia

La Declaración de Bolonia fue suscrita por 29 países europeos en 1999

En la actualidad, más de 40 países lo han suscrito, siendo Rusia la última en sumarse en Berlín en el año 2003

El objetivo es crear una Región Europea de Educación Superior para el 2010

# Agenda para los próximos años en Europa

El proceso continuará, pero con algunas variantes en la implementación en tiempo y forma por país y por sistema

La EHEA puede ser considerada una fundación regional para competir en el mercado global de la educación

Por ese motivo, tiene una dimensión tanto regional, como nacional e institucional, y cada una definirá su rol de acuerdo con sus necesidades, objetivos y posibilidades : la homogeneidad en el formato llevará a una mayor diversidad de estrategias

Internacionalización de la  
Educación Superior:  
La tendencia latinoamericana

# Objetivos

- Identificar tendencias y temas relacionados con la dimensión internacional de la educación superior
- Analizar los riesgos, oportunidades y desafíos que enfrenta la internacionalización del sistema de educación superior latinoamericano
- Aumentar la conciencia, reforzar el conocimiento y, a través de eso, acrecentar las oportunidades para la internacionalización a nivel regional e internacional

# Siete países

**Argentina**

**Brasil**

**Chile**

**Colombia**

**Cuba**

**México**

**Perú**

Ciertas cuestiones que parecen tener mayor importancia en América Latina que en cualquier otro lugar, aunque no son exclusivas de la región:

1. Conectividad (ser parte de redes, asociaciones, programas)
2. Un marcado énfasis en las políticas nacionales de la cooperación internacional

3. Una discrepancia entre pragmatismo y realidad, por un lado, y un polémico debate de principios sobre la competitividad y el negocio de la educación superior, por otro; y relacionado con esto,

4. Un profundo sentido de conciencia cultural y el temor a la pérdida de la identidad cultural.

En términos de relaciones transnacionales, América Latina apunta principalmente hacia América del Norte y Europa y muy poco hacia su propia región o Asia, y mucho menos hacia África.

La integración, la cooperación y la transparencia regionales aún se encuentran en una etapa inicial de desarrollo.

América Latina ve en la Unión Europea y en el Proceso de Bolonia un ejemplo de integración y cooperación regional en educación superior. Hasta ahora, los resultados han sido menores, pero a nivel subregional, el MERCOSUR puede constituir un ejemplo para la mayor integración, cooperación y transparencia en la educación superior en el futuro.

La internacionalización de la educación superior en la región aún se concentra en gran medida en el exterior y es básicamente importadora de educación superior.

La internacionalización de los programas de estudio y de los procesos de enseñanza y aprendizaje no se encuentra entre las prioridades del sector de la educación superior.

En la elaboración de estrategias regionales, nacionales e institucionales para la internalización de la educación superior existen claros riesgos y debilidades que deben ser tomados en cuenta, como, por ejemplo,

La inestabilidad política y económica,

El temor a la innovación y al cambio, y

La falta de integración regional.

Pero la educación superior en la región también proporciona ciertas oportunidades que aún no son aprovechadas en su totalidad; por ejemplo,

1. Un sector público de universidades de investigación bien establecido, combinado con un creciente sector privado de instituciones educativas;
2. Una fuerte presencia en redes regionales e internacionales;

3. Una historia, una cultura y una lengua compartidas, de interés para el resto del mundo; y
4. Buenas perspectivas de integración, cooperación y transparencia regionales.