



Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura IECO  
Sede Bogotá



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE COLOMBIA

1er  
**ENCUENTRO**  
INTERNACIONAL  
DE { OBSERVATORIO }  
DE MEDIOS

17 Y 18 DE  
NOVIEMBRE DE 2016

¿Qué se ve en  
la TV en  
COLOMBIA?

20 años ieco

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

ANTV  
Autoridad Nacional de Televisión  
Nacional de Colombia

# I<sup>er</sup> ENCUENTRO DE OBSERVATORIOS DE MEDIOS IECO – UN & ANTV

## 1. PRESENTACIÓN

¿Qué se ve en la televisión Colombiana? ¿Cómo funcionan los observatorios de medios en América Latina? ¿Cuáles son sus principales desafíos de los Observatorios de Medios? Estos y otros interrogantes serán abordados en el **I Encuentro de Observatorios de Medios**, organizado por El Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura -IECO- de la Universidad Nacional de Colombia y La Autoridad Nacional de Televisión -ANTV.

Una iniciativa que además de propiciar redes y comunidad académica, tiene como propósito socializar metodologías de análisis de medios y compartir los resultados de investigaciones y observaciones a canales de experiencias investigativas. Se espera que los debates vislumbren lineamientos sobre la necesidad de implementar nuevas políticas públicas para la televisión.

En particular el encuentro permitirá mostrar la experiencia de los 8 observatorios, auspiciados por la ANTV, en la que se realizó una revisión de los contenidos en la televisión pública nacional, regional y por suscripción. El ejercicio consistió en una documentación descriptiva y analítica de los contenidos producidos y/o emitidos en los diferentes canales; un análisis de los géneros y formatos; así como unas recomendaciones generales con base en marcos analíticos bajo los cuáles se hicieron lecturas respecto a las apuestas televisivas de los diferentes canales analizados.

## 2. OBJETIVO

Evidenciar los resultados del ejercicio de *Observatorio de Medios* auspiciado por la ANTV y generar un diálogo con observatorios internacionales orientados a la consolidación de una red latinoamericana.

### **3. AUDIENCIA**

Convocatoria abierta a toda la comunidad académica, entre esos, estudiantes, docentes y administrativos, tanto de la Universidad Nacional como de otras universidades públicas y privadas.

Representantes de canales nacionales, regionales, medios de comunicación, facultades de comunicación social, periodistas independientes, representantes de asociaciones de medios, así como de veedurías y canales comunitarios.

Se estima que la participación de actores estratégicos para la discusión. El número de asistentes esperados para este encuentro es de 150 personas.

### **4. LUGAR**

**Auditorio Luis Carlos Sarmiento Angulo - Edificio Ciencia y Tecnología,**  
Universidad Nacional de Colombia.

### **5. CERTIFICADO DE ASISTENCIA**

El Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura – IECO, expedirá certificados tanto de asistencia como de participación.

## 6. AGENDA

JUEVES 17 DE NOVIEMBRE DE 2016		
8:00 - 8:30	Registro	
8:30 - 9:00	Instalación del Evento	
	1	Universidad Nacional de Colombia
	2	Representante ANTV
9:00 - 11:00	<b>¿Cómo funcionan los Observatorios de Medios en América Latina?</b>	
	<b>INVITADOS INTERNACIONALES</b>	
	Aleida Calleja	México
	Miriam Larco	Perú
	Gerardo Albarrán	México
	<b>Moderadora</b>	<b>Beatriz Quiñones</b> Colombia
11:00 - 1:00	<b>¿Cómo funcionan los Observatorios de Medios en Colombia?</b>	
	<b>INVITADOS NACIONALES</b>	
	María Fernanda Arias	Medellín
	Richard Millán	Manizales
	Bianca Suárez	Bogotá
	<b>Moderador</b>	<b>Fabio López de la Roche</b> Bogotá
1:00 - 3:00	<b>ALMUERZO LIBRE</b>	
3:00 - 4:00	<b>CONFERENCIAS INTERNACIONALES</b>	
	"Actuación desde la ciudadanía a favor de sus derechos en la comunicación" Miriam Larco - Perú	
4:00 - 5:00	Aleida Calleja - México	

SEGUNDA SESIÓN VIERNES 18 DE NOVIEMBRE DE 2016		
8:30 - 9:00	Registro	
9:00 - 11:00	<b>INVITADOS NACIONALES</b>	
	Ricardo Chica	Cartagena
	Felix Joaquin Lozano	Cúcuta
	Germán Muñoz González	Bogotá
11:00 - 12:00	<b>CONFERENCIA INTERNACIONAL</b>	
	Gerardo Albarrán de Alba	México
12:00 - 12:30	Cierre	