

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	MACROPROCESO: EVALUACIÓN, MEDICIÓN, CONTROL Y SEGUIMIENTO	CÓDIGO: U-FT-14.001
	FORMATO: INFORME EJECUTIVO	VERSIÓN: 0.0
		Página 1 de 5

INFORME EJECUTIVO DE LA EVALUACION AL MACROPROCESO DE COMUNICACIONES DE LA SEDE MEDELLÍN (*)

1. PRESENTACIÓN

La Universidad Nacional de Colombia, en el proceso de implementación de los modelos de gestión MECI y SGC, (Modelo Estándar de Control Interno y Sistema de Gestión de Calidad) definió las comunicaciones como un Macroproceso estratégico en el cual se plantean las comunicaciones como un escenario de interlocución para generar mejoramientos en las relaciones humanas con los diferentes grupos ocupacionales y de interés,

El Departamento Administrativo de la Función Pública, en el contexto de la articulación de tales modelos establece que: *“La Comunicación en las entidades públicas tiene una dimensión estratégica, al ser el factor que hace posible que las personas puedan asociarse para lograr objetivos comunes, en tanto involucre todos los niveles y procesos de la organización”. “el diseño de la comunicación en las entidades debe plantear soluciones a la necesidad de divulgar los actos administrativos o de Gobierno, la gestión administrativa y a proyectar la imagen de la entidad”¹.*

En esta dinámica, la Oficina Nacional de Control Interno, consideró importante evaluar la contribución que tiene éste Macroproceso al cumplimiento de la misión institucional; en la Sede Medellín en sus elementos básicos.

2. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

2.1. Comunicación Organizacional

El Acuerdo 113 de 2013 del CSU por el cual se establece la estructura interna académica administrativa del Nivel Nacional, no le asigna a Unimedios la responsabilidad de fijar políticas que orienten, direccionen y permitan coordinar de una manera adecuada el proceso de

comunicaciones en la Universidad. Igualmente, se aprecia que desde la concepción de las funciones de Unimedios, no se dejó clara la necesidad de establecer relaciones interinstitucionales que permitieran la optimización de la información generada por la Universidad y su difusión en los medios de comunicación, tanto internos como externos, en atención a lo fijado en el Componente de Comunicación Pública del Modelo Estándar de Control Interno -MECI. Como bien se desprende del análisis realizado, las funciones de Unimedios no incorporan el diseño de políticas, directrices y lineamientos en materia de comunicaciones, dejando este componente estratégico sin una responsabilidad claramente definida.

En trabajo de campo la ONCI constató con la Oficina de Comunicaciones de la Sede que efectivamente, en la actualidad no existen políticas emanadas desde el Nivel Nacional de la Universidad que orienten y direccionen el Macroproceso de Comunicaciones en la Universidad.

A nivel de Sede, tampoco se evidenció la existencia de un comité técnico o instancia colegiada, que se encargue de direccionar de manera estratégica el componente de comunicaciones. Esta situación se hace más evidente con el manejo de los medios de comunicación y particularmente con la vocería de la Sede, cuando se presentan situaciones coyunturales o puntos de crisis, ya sea por alteraciones del orden público o por la ocurrencia de un evento particular en la Sede. En este sentido, se percibe que no hay claridad frente al manejo de protocolos a seguir, para comunicar adecuadamente estas situaciones a la comunidad en general.

Esta situación fue convalidada con los Decanos, para quienes es evidente la ausencia de políticas y directrices que desde el Nivel Nacional, permitan coordinar de una mejor manera los esfuerzos institucionales y lograr una mayor articulación entre el Nivel Nacional de la Universidad y los niveles de sede y de facultad.

(*) Elaborado por: Luis Fernando Bañol y José Dairo Álvarez, Revisado por Carlos Manuel Llano Alzate, ONCI

¹ Manual de Implementación Modelo Estándar de Control Interno – MECI. Componente Comunicación Pública.



