



COMPARTAMOS CON COLOMBIA

**Valores
Caracterización del Sector**



TABLA DE CONTENIDO



Introducción

Campo de Acción - Valores en Colombia

Actores Principales

Valores en Jóvenes

Valores en la Familia

Principales Tendencias

Conclusiones





Introducción

Compartamos con Colombia ha desarrollado una caracterización no-exhaustiva del sector de LOS VALORES para poder contar con mejor información y elementos de juicio en la entrega de servicios de asesoría institucional a organizaciones sin ánimo de lucro.

Para entender apropiadamente el sector es necesario responder las siguientes preguntas:

- **¿Qué son los valores?**
- ¿Cómo se miden los valores?
- ¿Cómo se transmiten?



El valor es otro nombre que se le da al “bien”. Un antivalor es otro nombre que se le da al “mal”.

VALORES

Una preferencia o algo que en sí es “bueno”.

Una abstracción por la cual interpretamos y representamos el mundo circundante (**creencia**), es factor que determina nuestro actuar en el mundo y la manera como interactuamos con nuestros congéneres.

Ejemplos: solidaridad, amor, respeto, honestidad, autonomía, sinceridad, responsabilidad, lealtad, gratitud, etc.

ANTIVALORES

Antónimo de valor.

Ejemplos: odio, envidia, egoísmo, deshonestidad, etc.





Introducción

Compartamos con Colombiaha ha desarrollado una caracterización no-exhaustiva del sector de LOS VALORES para poder contar con mejor información y elementos de juicio en la entrega de servicios de asesoría institucional a organizaciones sin ánimo de lucro.

Para entender apropiadamente el sector es necesario responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué son los valores?
- **¿Cómo se miden los valores?**
- ¿Cómo se transmiten?



La existencia de los antivalores en la sociedad se refleja en los problemas sociales de la misma tales como: corrupción, drogadicción, suicidio, delincuencia y asesinato.

Problemas Sociales en Colombia agudizados por la falta de valores:

Problema Social	Manifestación	AntiValor
Corrupción	U\$ 480 MM del presupuesto nacional se gastan al año por sobornos	Egoísmo, avaricia, deshonestidad, etc.
Drogadicción	5.4% de la población ha consumido al menos una vez en la vida marihuana	Irresponsabilidad, bajo amor propio, etc.
Asesinato	40.046 personas murieron de manera violenta, de ellas 26.764 por homicidio - 1994	Odio, discriminación, envidia, egoísmo, irrespeto, etc.





Introducción

Compartamos con Colombiaha ha desarrollado una caracterización no-exhaustiva del sector de LOS VALORES para poder contar con mejor información y elementos de juicio en la entrega de servicios de asesoría institucional a organizaciones sin ánimo de lucro.

Para entender apropiadamente el sector es necesario responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué son los valores?
- ¿Cómo se miden los valores?
- **¿Cómo se transmiten?**



Los valores se transmiten a través de la educación vivencial. La presencia/ausencia de valores se puede medir por comportamientos y por la presencia/ausencia de antivalores.

Violencia: Conyugues que han golpeado a su esposa con un objeto duro en Colombia, por nivel educativo

Nivel de Educación	Porcentaje
Sin Educación	15 %
Primaria	11.1 %
Secundaria	7.5 %
Universitaria	4 %

“No existe sistema educativo alguno que se precie de ser aséptico a los valores.”

- Lic. Efraín González Luna Morfín, Secretario de Educación del estado de Jalisco



TABLA DE CONTENIDO

Introducción



Campo de Acción - Valores en Colombia

Actores Principales

Valores en Jóvenes

Valores en la Familia

Principales Tendencias

Conclusiones



El campo de acción es Colombia.

Los factores que afectan los valores en Colombia son:

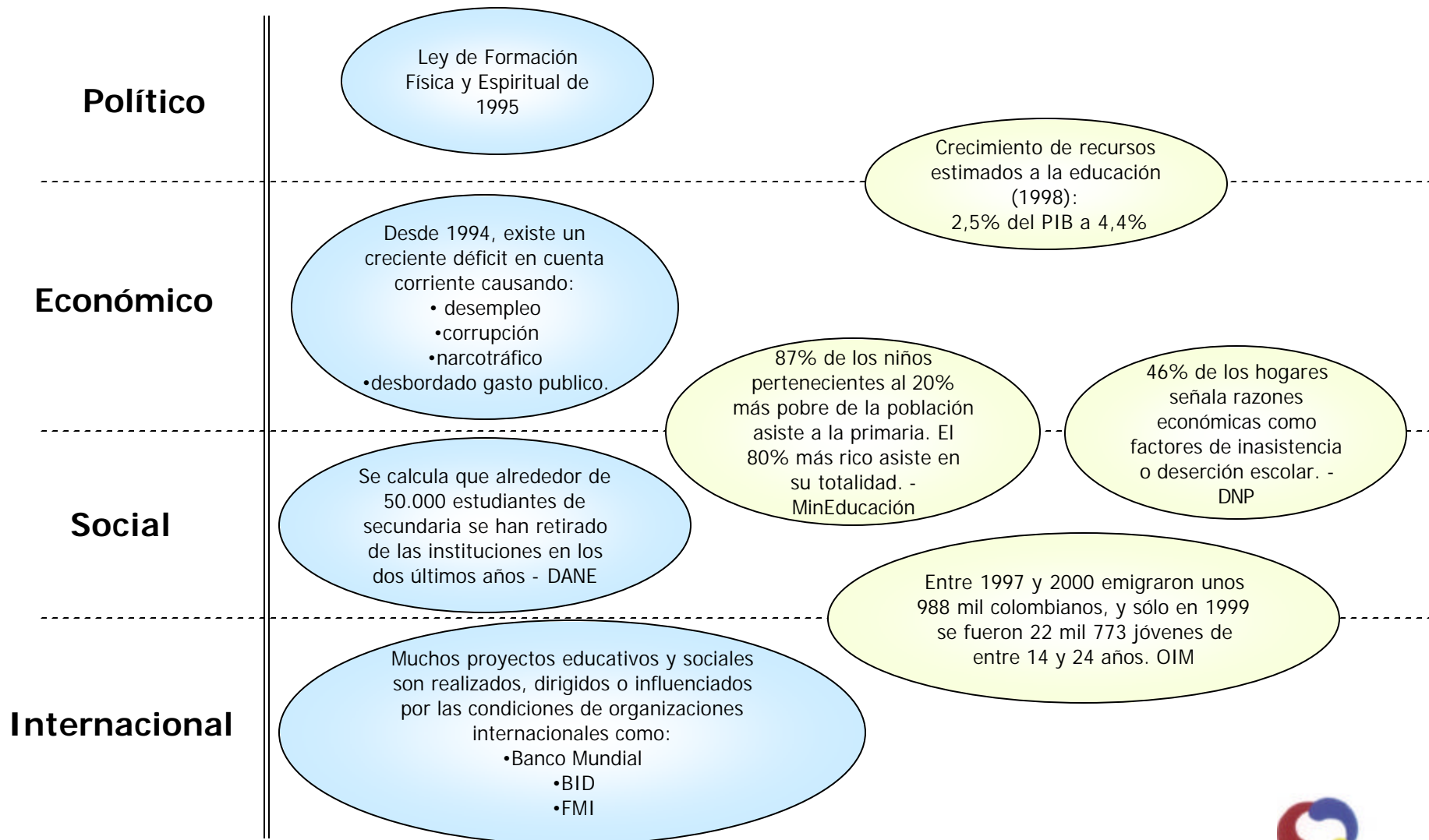
- **Fuerzas Externas influyentes**
- Estructura Interna



Los factores (externos) principales que afectan los valores son aquellos que afectan la educación, la cultura y la calidad de vida de los colombianos.

Fuerzas Externas

Manifestación Ilustrativa



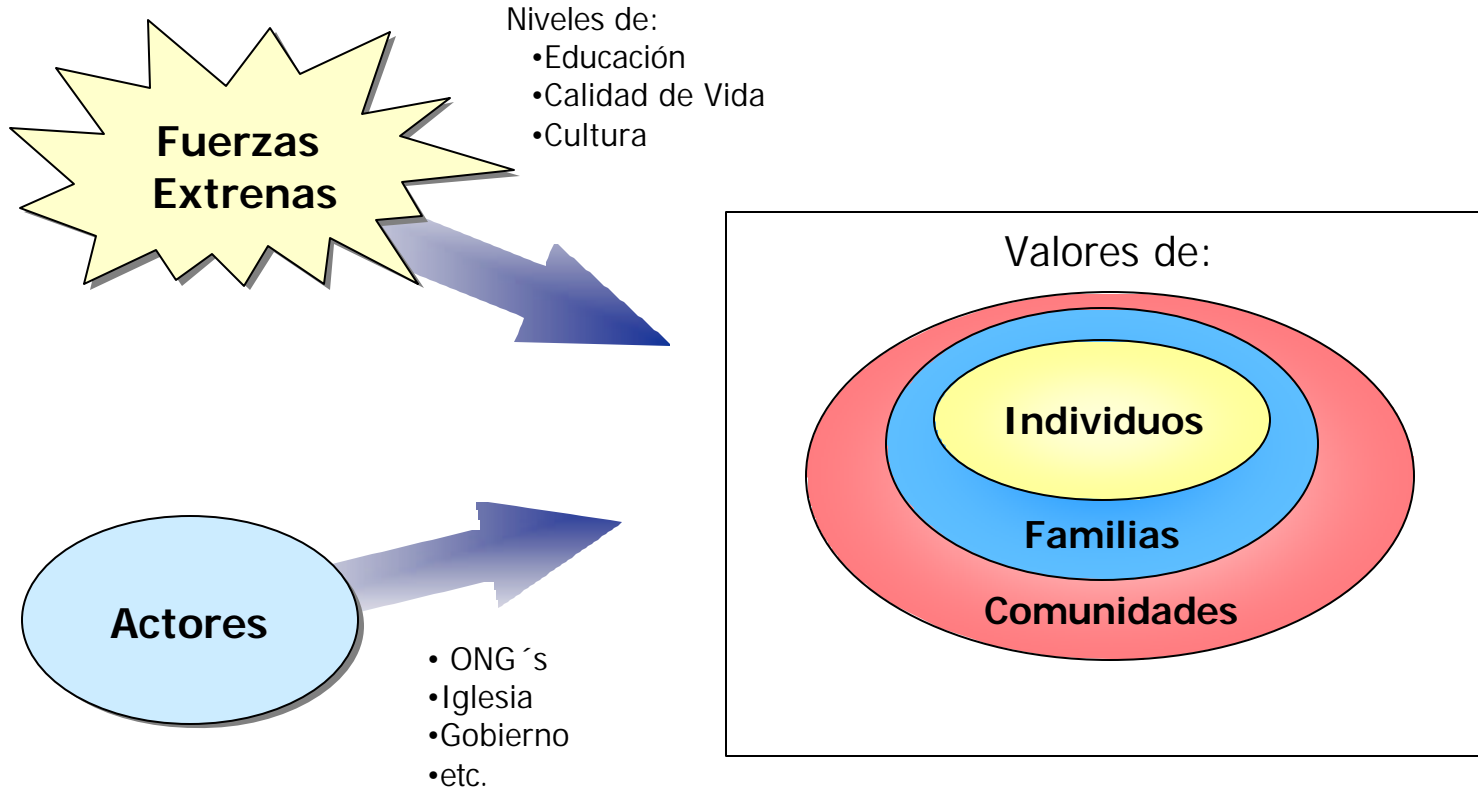
El campo de acción es Colombia.

Los factores que afectan los valores en Colombia son:

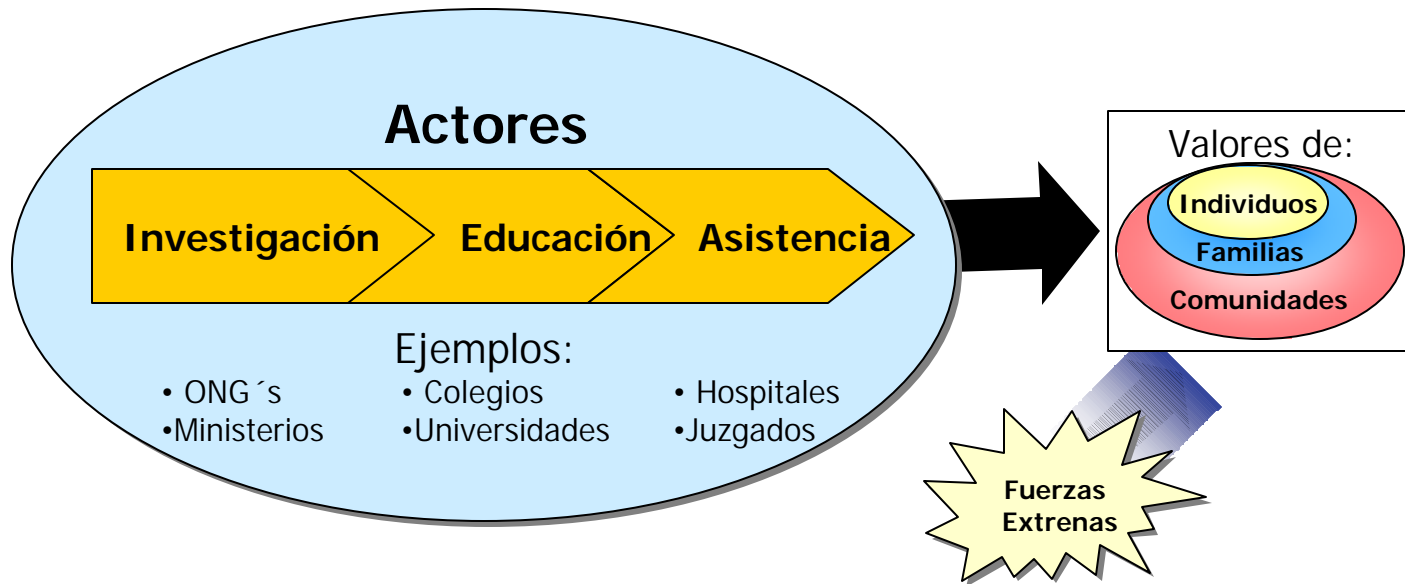
- Fuerzas Externas influyentes
- **Estructura Interna**



¿Cómo entendemos los valores?



Aunque en la actualidad no existe un sistema nacional formal de valores, el sector se concentra en tres actividades principales: investigación, educación y asistencia.



- La subjetividad de decidir qué es "bueno" o "malo" causa que los esfuerzos de los diferentes actores tengan contradicciones funcionales y estratégicas
- Las condiciones sociales y educativas, en conjunto con la incapacidad de las instituciones de unificar criterios y organizarse genera una pobre educación en valores y un alto nivel de antivalores.



TABLA DE CONTENIDO

Introducción

Campo de Acción - Valores en Colombia



Actores Principales

Valores en Jóvenes

Valores en la Familia

Principales Tendencias

Conclusiones



Los principales actores que ejercen influencia en valores son el gobierno, las instituciones educativas y otras organizaciones no gubernamentales.

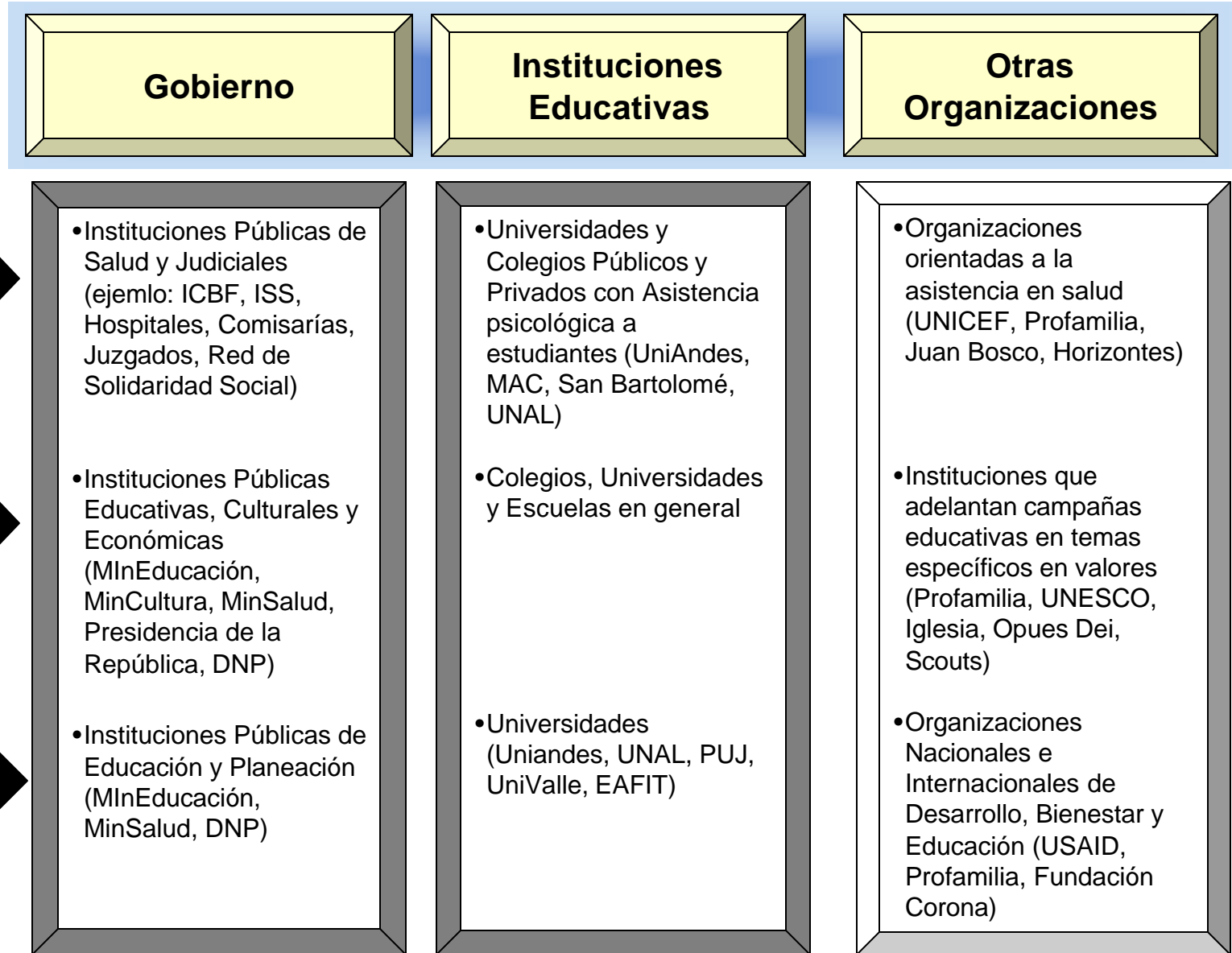


TABLA DE CONTENIDO

Introducción

Campo de Acción - Valores en Colombia

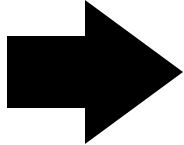
Actores Principales

Valores en Jóvenes

Valores en la Familia

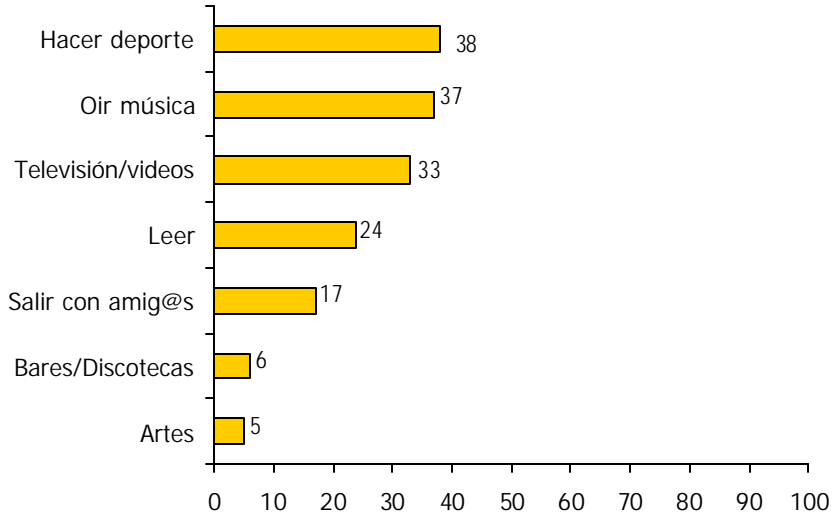
Principales Tendencias

Conclusiones

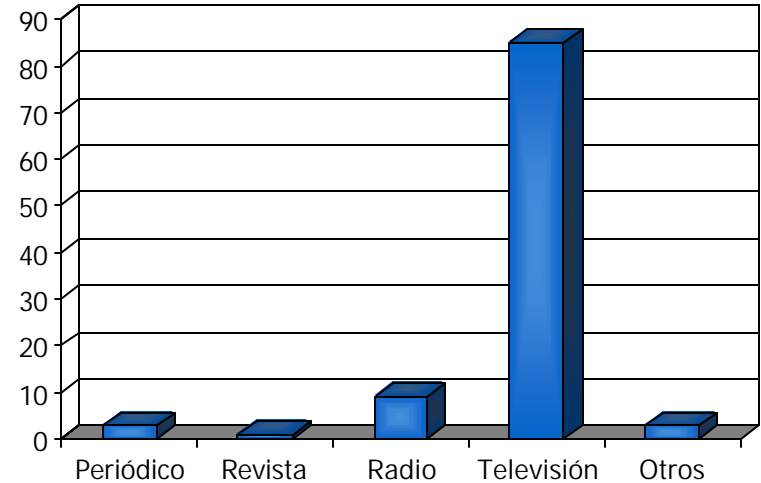


Colombia Joven sostiene que los jóvenes colombianos perciben mucha influencia de la televisión en su comportamiento.

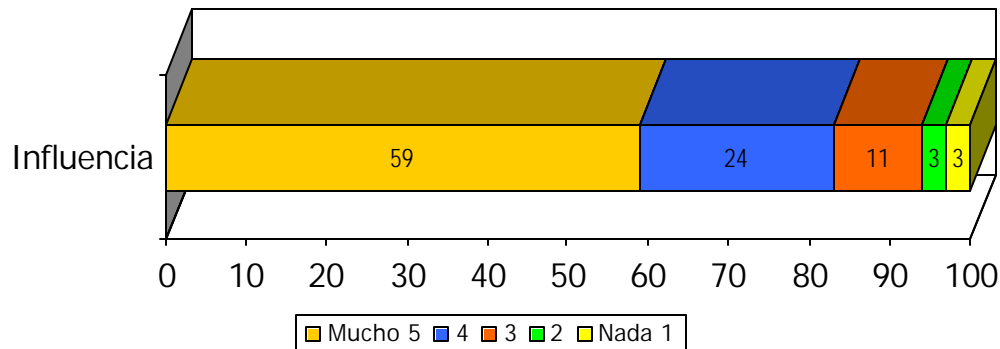
Actividades desempeñadas en el tiempo libre (opción múltiple)



Fuentes de Información



Influencia de los medios de comunicación en el comportamiento de los jóvenes



1020 jóvenes colombianos entre 12 y 26 años

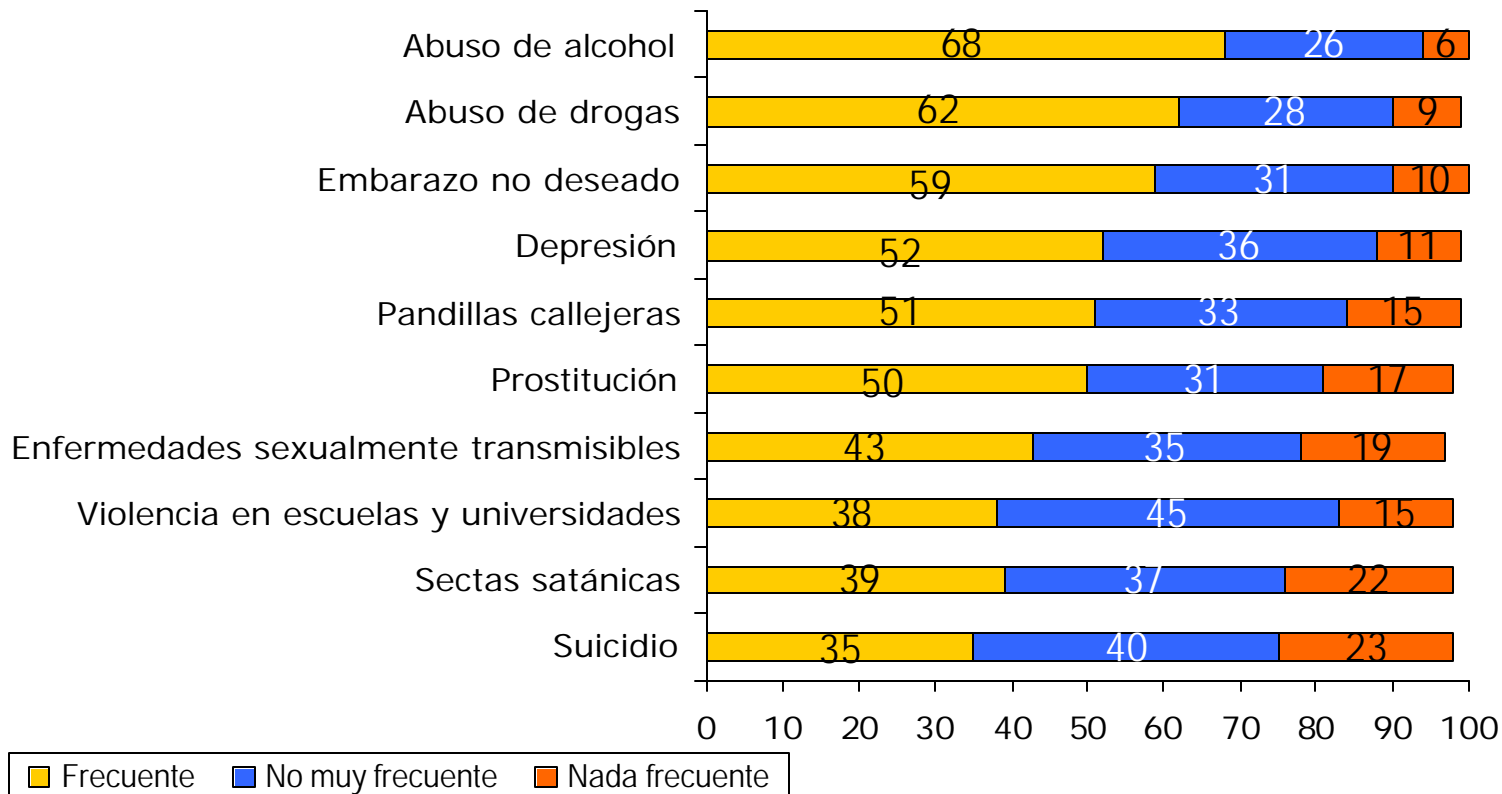


FUENTE: Colombia Joven, Encuesta Nacional de Juventud, junio de 2000, jóvenes entre 12 y 26 años



Encuestas a nivel nacional, han demostrado la fuerte presencia de comportamientos asociados a antivalores en los jóvenes.

Para las siguientes situaciones, ¿qué tanto cree usted que existen entre los jóvenes de su edad?



1.020 jóvenes entre 12 y 26 años.

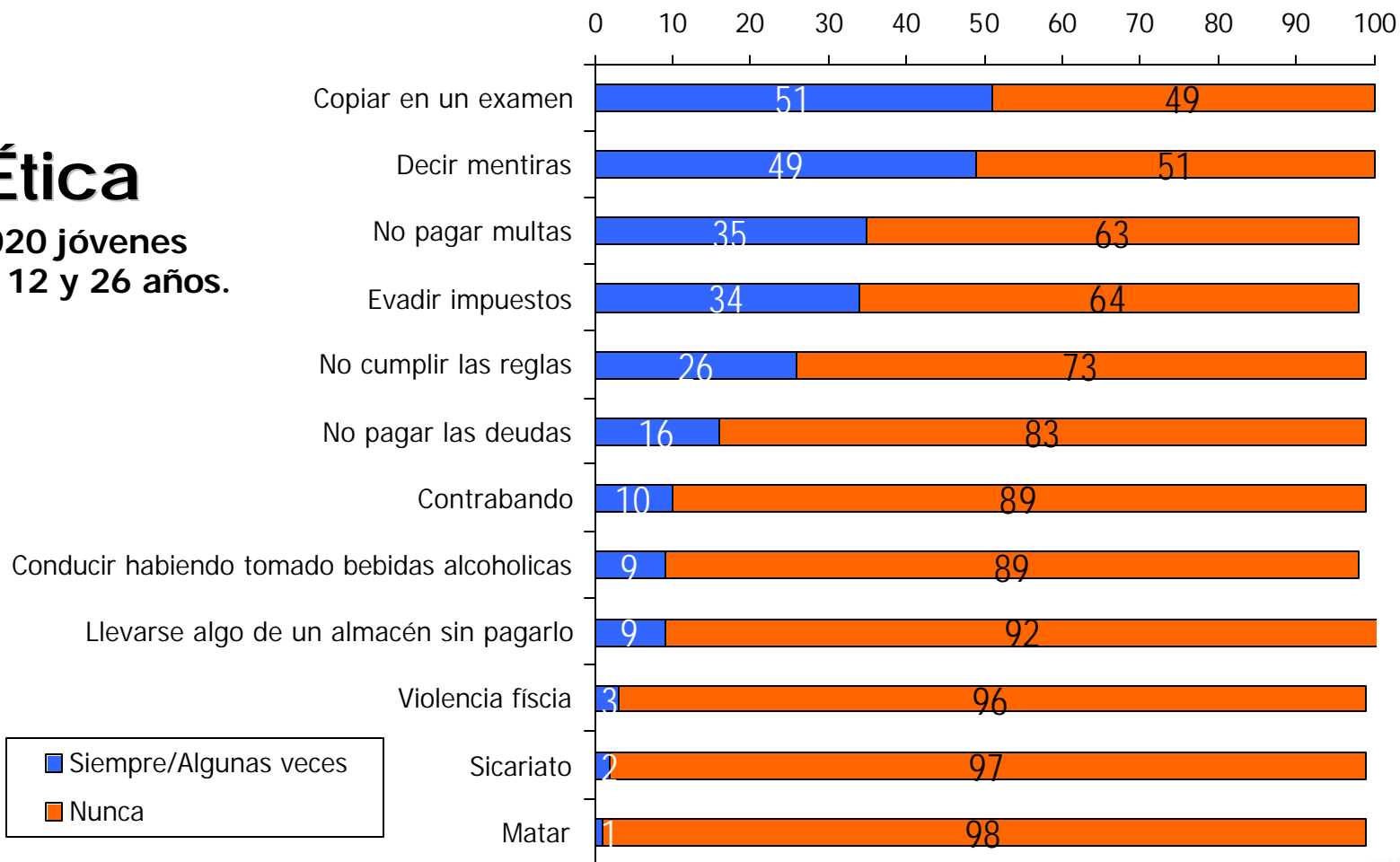
FUENTE: Colombia Joven, Encuesta Nacional de Juventud, junio de 2000, jóvenes entre 12 y 26 años



Encuestas a nivel nacional, han demostrado la fuerte presencia de comportamientos asociados a antivalores en los jóvenes.

Cosas que hace la gente y que a usted le parecen que pueden aceptarse siempre, pueden aceptarse en algunos casos o no pueden aceptarse nunca

Ética
1.020 jóvenes
entre 12 y 26 años.

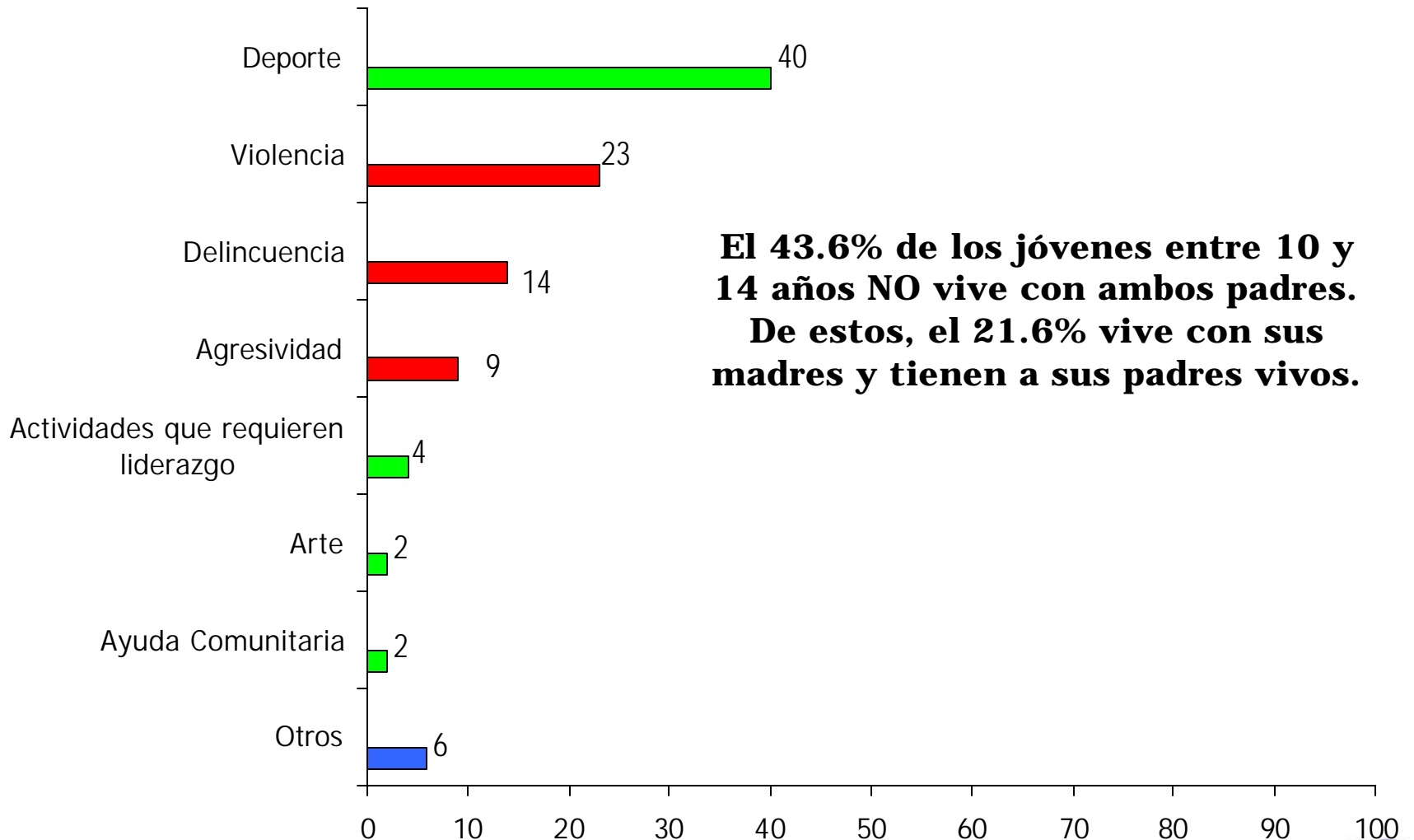


FUENTE: Colombia Joven, Encuesta Nacional de Juventud, junio de 2000, jóvenes entre 12 y 26 años



Los jóvenes se perciben negativamente. Gran parte de ellos no viven en un núcleo familiar clásico.

¿En qué se destacan los jóvenes actualmente?



El 43.6% de los jóvenes entre 10 y 14 años NO vive con ambos padres. De estos, el 21.6% vive con sus madres y tienen a sus padres vivos.

1.020 jóvenes entre 12 y 26 años.



TABLA DE CONTENIDO

Introducción

Campo de Acción - Valores en Colombia

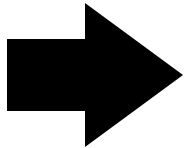
Actores Principales

Valores en Jóvenes

Valores en la Familia

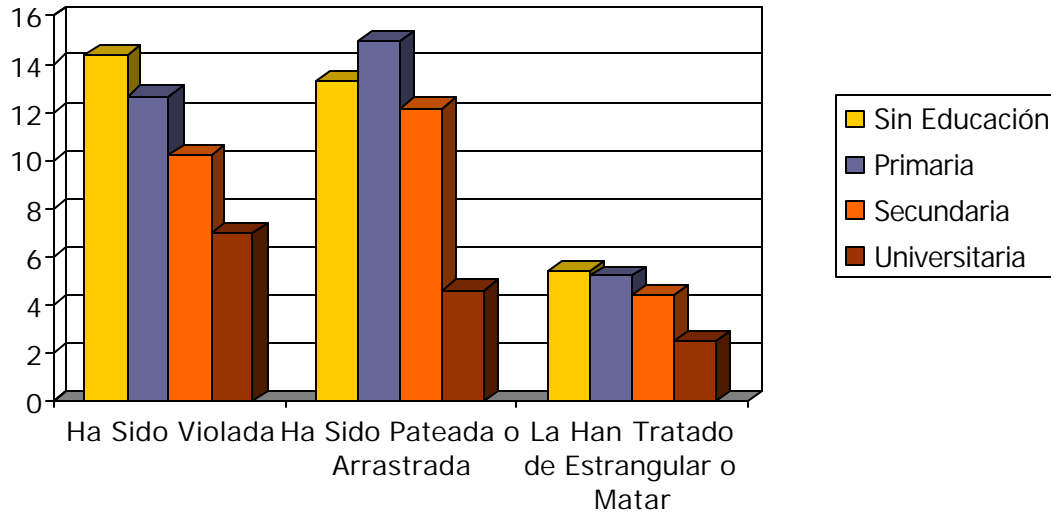
Principales Tendencias

Conclusiones

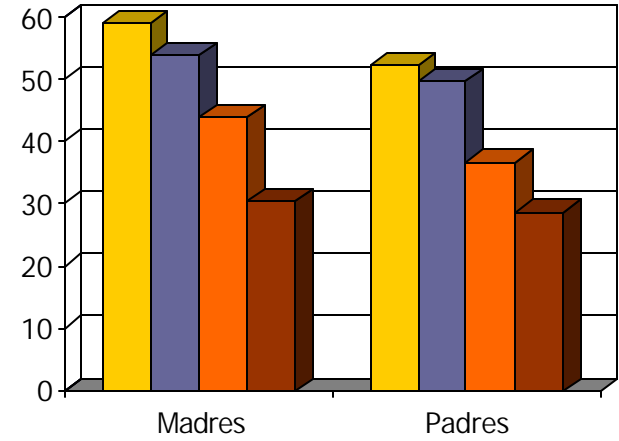


La familia colombiana se ve rodeada por violencia y maltrato.

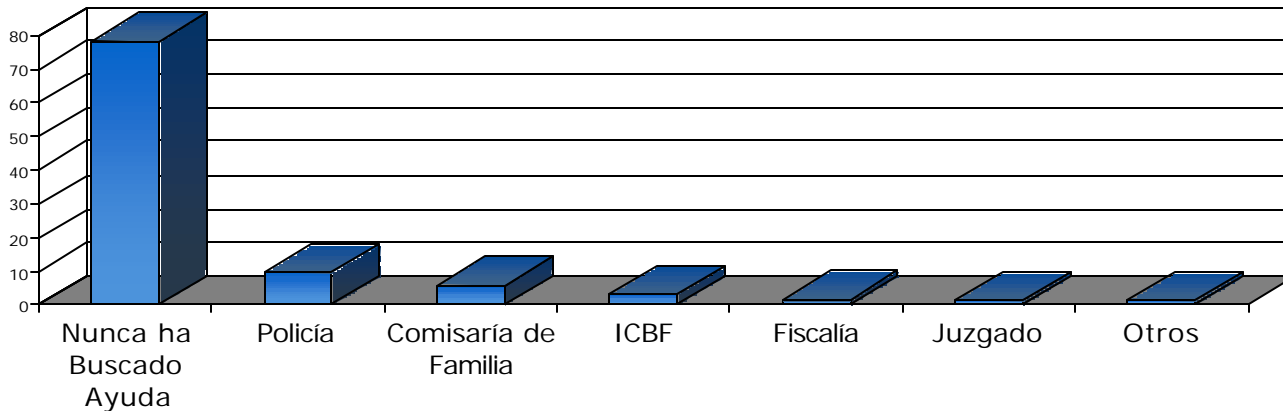
Porcentaje de mujeres violentadas según situación, por nivel de educación



Porcentaje de padres y madres que castigan a sus hijos golpeándolos, por nivel de educación



Sitios más frecuentemente mencionados para denunciar atropellos por violencia intrafamiliar

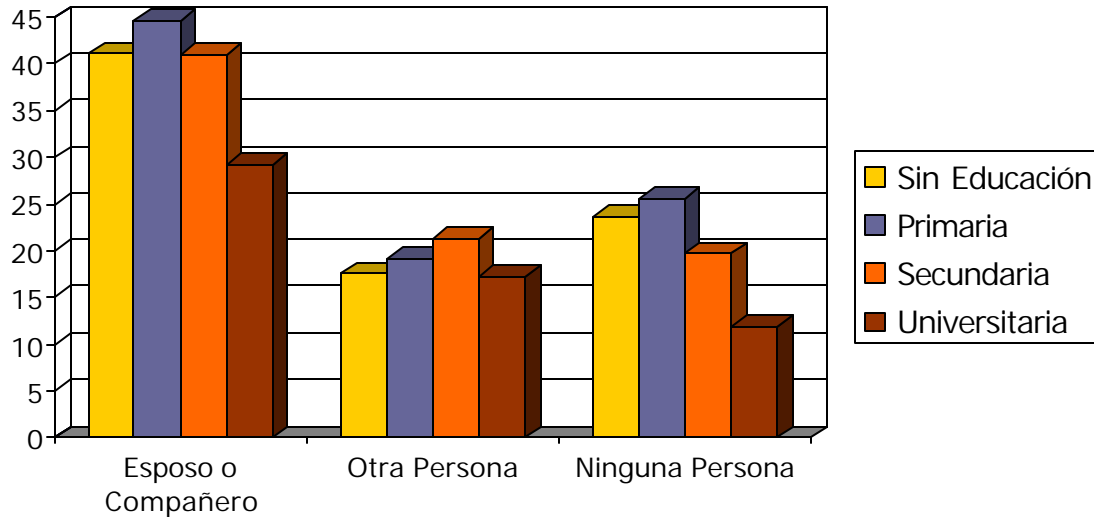


FUENTE: Encuesta Nacional de Demografía y Salud 2000 (Profamilia),

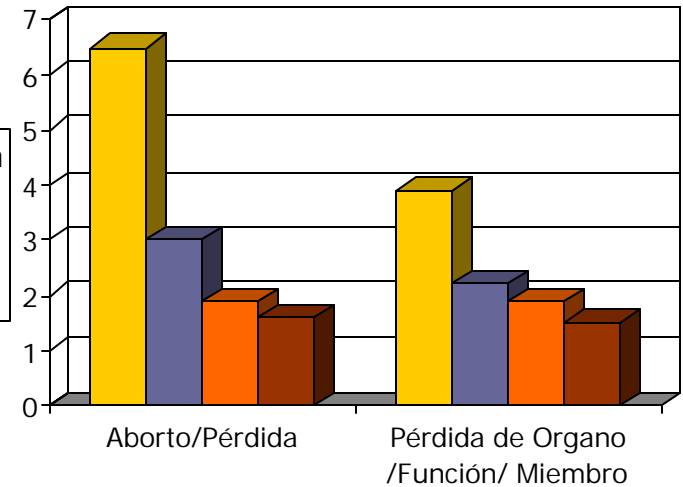


La familia colombiana se ve rodeada por violencia, maltrato y sobrepoblación.

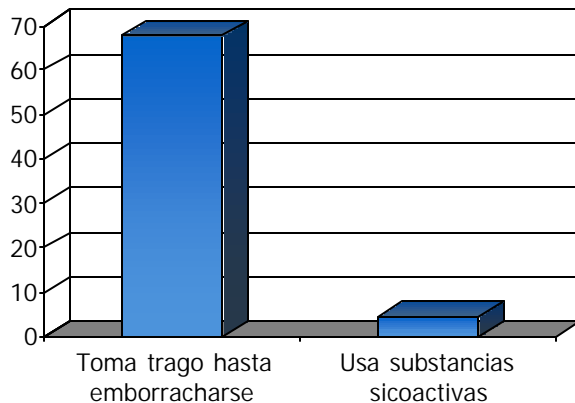
Porcentaje de mujeres violentadas según agresor, por nivel de educación



Algunos resultados de Episodios Violentos, por nivel de educación



Uso de Alcohol o Drogas por Parte del Compañero



- Desde 1995, el 23% de los embarazos fueron **NO** deseados. Evitarlos disminuiría la Tasa Total de Fecundidad de 2.6 a 1.8.

FUENTE: Encuesta Nacional de Demografía y Salud 2000 (Profamilia),



TABLA DE CONTENIDO

Introducción

Campo de Acción - Valores en Colombia

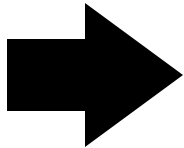
Actores Principales

Valores en Jóvenes


Valores en la Familia


Principales Tendencias

Conclusiones



Las tendencias nacionales están enfocadas en programas educativos en valores para la familia, niños, jóvenes y las instituciones educativas públicas.

- 
- Encuesta Nacional de Demografía y Salud (Profamilia)
 - Encuesta Nacional de Juventud (Colombia Joven)
 - Encuesta Nacional de Hogares (DANE)
 - Evaluaciones de la calidad de la educación y pruebas de competencias profesionales en programas académicos de alto impacto social (MinEducación)
 - Observatorios de Infancia y familia del ICBF

- 
- Asistencia emocional y vivencial de clubes juveniles (Jóvenes Solidarios, Scouts)
 - Trabajo de Campo y centralizado en información y educación (Profamilia)
 - Asesorías en valores y diseño de programas educativos (Opus Dei, OEI, UNESCO)
 - Educación a través de medios masivos de comunicación (Presidencia, CNTV).
 - Educación a través del Programa de Educación Ambiental, Convivencia Pacífica y el Proyecto Nacional de Educación Sexual (MinEducación)
 - Educación en crianza y valores familiares (Ursulas, HazPaz- Presidencia)


- 
- Servicios clínicos y de rehabilitación en clínicas, hospitales y centros de salud públicos y privados
 - Atención anual de alrededor de 500 adolescentes embarazadas que se encuentran en situación de abandono o maltrato (ICBF)
 - Atención anual del ICBF a 6200 niños, niñas y jóvenes de la calle de los 30 mil estimados



TABLA DE CONTENIDO

Introducción

Campo de Acción - Valores en Colombia

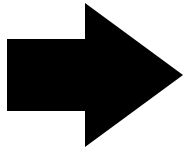
Actores Principales

Valores en Jóvenes

Valores en la Familia

Principales Tendencias

Conclusiones



Para lograr una presencia más fuerte de valores en la población es necesario tomar decisiones basadas en investigaciones focalizadas que permitan desarrollar políticas y programas educativos efectivos en promulgar el bien.

- Los valores se transmiten a través de la educación vivencial
- Todo lo que afecte la educación, la calidad de vida o la cultura de los colombianos afecta sus valores.
- Las actividades principales son investigación, educación y asistencia
- La investigación es una actividad previa y de planeación que permite conocer las necesidades en valores de los colombianos
- Los jóvenes se perciben negativamente y tienen bajas expectativas sobre su vida con una fuerte influencia de la televisión
- La familia colombiana está rodeada de inestabilidad, violencia, sobrepoblación y desmembramiento
- Las tendencias actuales de mayor impacto siempre están acompañadas de investigación estratégica

