

**HORARIO:** De 8:00 am a 12:00 m y de 2:00 a 6:00 pm el jueves y viernes 26 y 27 de noviembre y el viernes 4 de diciembre.  
De 8:00 am a 12:00 m el sábado 5 de diciembre.

**DURACIÓN:** 28 horas

**CUPO MÁXIMO:** 25 personas    **MINIMO:** 15 personas

**LUGAR:** Salón 307 del Departamento de Farmacia, Facultad de Ciencias, Universidad Nacional de Colombia. Ciudad Universitaria Carrera. 30 No. 45-03 Bogotá, D.C.

**VALOR DE LA INVERSION:** \$700.000 hasta el 9 de noviembre de 2009 ó \$750.000 del 10 al 25 de noviembre de 2009. Consignación a la cuenta de ahorros No.012720017 del Banco Popular a nombre del Fondo Especial de la Facultad de Ciencias, concepto 20131922.

Pagos con tarjeta de crédito visa en la Tesorería de la Facultad de Ciencias.

Descuentos para grupos de 5 personas 10%, estudiantes de pregrado 30%, estudiantes de posgrado 20%.

### **INSCRIPCIONES**

Antes del 25 de noviembre de 2009 al e-mail: curextfar\_fcbo@unal.edu.co ó al fax 3165000 ext 14656 indicando nombre, dirección, teléfono, correo electrónico, copia escaneada de la cédula de ciudadanía y del comprobante de consignación. Si se requiere factura para el pago de la inscripción, por favor enviar copia escaneada del Rut de la persona o entidad que asumirá el pago.

Cualquier inquietud al teléfono 3165045 ó en la oficina 202 del Departamento de Farmacia.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**

**SEDE BOGOTÁ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**DEPARTAMENTO DE FARMACIA**  
**UNIDAD DE ASESORÍAS Y SERVICIOS**

## **CURSO TEÓRICO TALLER**

## **VALIDACIÓN DE METODOLOGÍAS ANALÍTICAS**

**Noviembre 26 y 27 y Diciembre 4 y 5 de 2009.**

**BOGOTÁ D.C.**

## **OBJETIVOS DEL CURSO**

1. Precisar y presentar los conceptos y herramientas básicas para desarrollar un método analítico.
2. Definir y presentar los aspectos básicos estadísticos para el análisis de resultados (desviación estándar, varianza, límites de confianza, análisis de varianza, etc.).
3. Definir y desarrollar los diferentes aspectos relacionados con la validación de métodos analíticos (ICH, FDA, USP).

## **CONTENIDO GENERAL**

1. Introducción y definiciones.
2. Objetivos de la validación y características de los métodos
3. analíticos.
4. Tipos de validación. Idoneidad del sistema analítico.
5. Importancia de la naturaleza de la muestra. Tratamiento de la muestra.
6. Aspectos estadísticos. Comparación de modelos. Verificación de hipótesis. Prueba de t. Prueba de F. Prueba de Cochran. Anova de la regresión lineal.
7. Atributos y su validación. Especificidad, Selectividad, Linealidad, Precisión, Exactitud, Límite de Detección, Límite de Cuantificación, Robustez. Diseño de Youden Steiner.
8. Talleres y Manejo de datos.
9. Desarrollo y evaluación de resultados de la validación de un método analítico.

## **DIRIGIDO A**

Profesionales Químicos Farmacéuticos, Químicos, Ingenieros Químicos u otros que deseen incursionar o profundizar en el desarrollo y validación de metodologías analíticas aplicadas al análisis y control de calidad de sustancias, materias primas, productos farmacéuticos y relacionados

## **CONFERENCISTAS**

Jaime H. Rojas B. Q.F. M.Sc. en Ciencias Farmacéuticas, Universidad de Montreal. Profesor Especial, Departamento de Farmacia, Universidad Nacional.

Mary Trujillo González, Q.F. Doctora en Ciencias Químicas. Profesora Asociada, Departamento de Farmacia, Universidad Nacional.